



## THE PAN GROUP

Số: 01-04/2021/NQ-ĐHĐCĐ

Hà Nội, ngày 23 tháng 04 năm 2021

### NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN

**Căn cứ:**

- Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020;
- Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019;
- Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN (Công ty);
- Biên bản họp số 03-04/2021/BBH-ĐHĐCĐ ngày 23 tháng 04 năm 2020 của Đại hội đồng cổ đông Công ty,

Đại hội đồng cổ đông ("ĐHĐCĐ") thường niên năm 2021 của Công ty tổ chức tại Hà Nội, ngày 23/04/2021 đã thông qua Nghị quyết này với các nội dung như sau:

#### QUYẾT NGHỊ

**Điều 1. Thông qua các văn bản sau**

- 1.1 Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị ("HĐQT") năm 2020;
- 1.2 Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát và Tiểu ban Kiểm toán nội bộ năm 2020;
- 1.3 Báo cáo của Ban Điều hành về hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020;
- 1.4 Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2020;

Thông qua Báo cáo tài chính riêng công ty mẹ và Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2020 được kiểm toán bởi Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam, với các chỉ tiêu cơ bản như sau:

Đơn vị tính: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu cơ bản	Báo cáo hợp nhất	Báo cáo riêng
1.	Tổng tài sản	11.336.295	4.995.983
2.	Doanh thu thuần	8.329.251	-
3.	Lợi nhuận trước thuế	395.473	121.628
4.	Lợi nhuận sau thuế	333.323	111.513
5.	Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty mẹ	188.301	N/A
6.	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng/cổ phiếu)	912	N/A

**1.5** Thông qua phương án trích lập quỹ và phân phối lợi nhuận 2020 như sau:

- Chi trả cổ tức năm 2020 : Tỷ lệ 5%, tương đương 500 VNĐ/cổ phiếu, đã tạm ứng tháng 1/2021
- Kinh phí hoạt động, thù lao HĐQT, BKS : 2.000.000.000 đồng
- Trích quỹ Dự phòng Tài chính, Đầu tư phát triển từ Kết quả kinh doanh 2019 : Tạm thời không trích
- Trích quỹ phúc lợi cho người lao động công ty mẹ (tỷ lệ 2% lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ 2020) : 2.230.000.000 đồng

Quỹ khen thưởng, phúc lợi tại các công ty con được thực hiện theo Nghị quyết riêng của từng đơn vị.

**Điều 2. Thông qua kế hoạch kinh doanh và phân phối lợi nhuận năm 2021:**

**2.1** Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2021 với các chỉ tiêu cơ bản như sau:

- Doanh thu thuần hợp nhất : 10.025 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất : 495 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế hợp nhất : 419 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế cổ đông Công ty mẹ : 224 tỷ đồng

**2.2** Thông qua phương án phân phối lợi nhuận (nếu đạt kế hoạch) như sau:

- Cổ tức : Tỷ lệ 5%
- Kinh phí hoạt động, thù lao cho HĐQT : 2.000.000.000 đồng
- Quỹ khen thưởng, Quỹ phúc lợi công ty mẹ : 3-5% lợi nhuận sau thuế Công ty lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ

Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho HĐQT quyết định và phê duyệt mức chi trả, thời điểm chi trả và việc thực hiện các thủ tục để trả cổ tức cho cổ đông.

Quỹ khen thưởng, phúc lợi tại các công ty con được thực hiện theo Nghị quyết riêng của từng đơn vị.

**Điều 3. Thông qua danh sách đơn vị kiểm toán dự kiến lựa chọn để thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2021**

**3.1.** Các đơn vị kiểm toán dự kiến lựa chọn để thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2021 bao gồm:

- Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam (E&Y)
- Công ty TNHH Pricewaterhouse Coopers (PWC)
- Công ty TNHH KPMG Việt Nam (KPMG)
- Công ty TNHH Deloitte Việt Nam (Deloitte)

**3.2.** Giao HĐQT chọn một (01) trong số các công ty nêu trên để kiểm toán báo cáo tài chính năm 2021 của Công ty.

**Điều 4. Thông qua bản Điều lệ và Quy chế nội bộ về Quản trị công ty sửa đổi, bổ sung năm 2021.**



**Điều 5. Thông qua việc sửa đổi, bổ sung một số ngành nghề kinh doanh của Công ty với nội dung như sau:**

**5.1.** Bổ sung các ngành, nghề kinh doanh sau:

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh được bổ sung	Mã ngành
1	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản	1020
2	Sản xuất các loại bánh từ bột	1071
3	Sản xuất ca cao, sôcôla và bánh kẹo	1073
4	Sản xuất món ăn, thức ăn chế biến sẵn	1075
5	Sản xuất cà phê	1077
6	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu	1079

**5.2.** Loại bỏ ngành, nghề kinh doanh: Vệ sinh chung nhà cửa, mã ngành 8121.

**Điều 6. Hiệu lực thi hành**

Nghị quyết có hiệu lực kể từ ngày được ĐHĐCĐ thông qua. Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc và các cá nhân liên quan có trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.

**Nơi nhận:**

- UBCKNN, SGDCK (CBTT);
- Cổ đông (đăng website);
- Lưu: HĐQT, HC, L&KSTT

TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG  
CHỦ TỌA



NGUYỄN DUY HƯNG  
CHỦ TỊCH HĐQT



## THE PAN GROUP

Hà Nội, ngày 23 tháng 04 năm 2021

### BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2020

#### I. THÀNH VIÊN HĐQT

Hội đồng quản trị (HĐQT) nhiệm kỳ 2018 - 2022 được bầu vào ĐHĐCĐ thường niên tổ chức ngày 21/4/2018.

Tiếp đó ĐHĐCĐ bất thường tổ chức ngày 27/10/2018 đã bầu bổ sung 1 thành viên HĐQT.

ĐHĐCĐ được tổ chức ngày 18/6/2020 miễn nhiệm 1 thành viên, đồng thời bổ nhiệm mới 1 thành viên HĐQT.

HĐQT nhiệm kỳ 2018 - 2022 gồm 09 người như sau:

TT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ	NHIỆM KỲ
1	Ông Nguyễn Duy Hưng	Chủ tịch	2018 - 2022
2	Bà Nguyễn Thị Trà My	Phó Chủ tịch	2018 - 2022
3	Bà Hà Thị Thanh Vân	Thành viên	2018 - 2022
4	Ông Nguyễn Duy Khánh	Thành viên	2018 - 2022
5	Bà Nguyễn Vũ Thùy Hương	Thành viên	2018 - 2022
6	Ông Phạm Viết Muôn	Thành viên	2018 - 2022
7	Ông Michael Sng Beng Hock	Thành viên	2018 - 2022
8	Ông Đặng Kim Sơn	Thành viên	2018 - 2022
9	Ông Manabu Ueda	Thành viên	2020 - 2022

#### II. HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2020

Thực hiện nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2020, HĐQT thực hiện kiểm soát, giám sát, đảm bảo lợi ích cổ đông Công ty (Tập đoàn) theo đúng chức năng, quyền hạn và nhiệm vụ hoàn thành kế hoạch kinh doanh đề ra, đồng thời hoàn thiện hoạt động quản trị công ty cho phù hợp với Quy chế quản trị công ty đại chúng ban hành kèm Thông tư số 121/2012/TT-BTC của Bộ Tài chính. Hoạt động của HĐQT trong năm 2020 trọng tâm vào các điểm sau:





## THE PAN GROUP

- Lập kế hoạch kinh doanh 2020 trình HĐQT và tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên 2020;
- Giám sát tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh 2020;
- Giám sát việc phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động trong Công ty (Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên số 01-06/2020/NQ-ĐHĐCĐ ngày 18/06/2020);
- Giám sát việc hợp nhất báo cáo tài chính của Tập đoàn với các Công ty con và Công ty liên kết các quý và cho báo cáo tài chính bán niên và BCTC cho năm 2020;
- Giám sát các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty mẹ và các Công ty con;
- Giám sát hoạt động Đầu tư của Tập đoàn và các Công ty con;
- Rà soát và tăng cường các hoạt động quản trị doanh nghiệp, các hoạt động kiểm soát nội bộ và kiểm soát rủi ro.

Mọi hoạt động của HĐQT đều được xem xét một cách cẩn trọng, tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Pháp luật hiện hành cũng như các Điều lệ quy định của PAN, đảm bảo tính khách quan, minh bạch trên cơ sở quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm đã được pháp luật quy định, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông.

Trong năm 2020, tuân thủ các quy định nội bộ cũng như để đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty, HĐQT duy trì việc họp mặt trực tiếp định kỳ mỗi quý một (01) lần nhằm bàn bạc, thảo luận và thống nhất các quyết định thuộc thẩm quyền quyết định của HĐQT để kịp thời đưa ra những chỉ đạo trong điều hành hoạt động kinh doanh cho Công ty để phù hợp với biến động của thị trường.

Theo đó, năm 2020, HĐQT đã tiến hành chín (09) cuộc họp định kỳ và đột xuất, dưới hình thức trực tiếp hoặc qua hình thức đàm thoại và thư điện tử, ban hành 15 Nghị quyết/ Quyết định về các vấn đề chiến lược, kế hoạch hoạt động của Công ty với sự tham gia đầy đủ của các thành viên. Các cuộc họp HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty, Các Biên bản, Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đều dựa trên sự thống nhất của các thành viên, được lưu giữ theo đúng quy định.

Các thành viên HĐQT tích cực tham gia, đóng góp ý kiến và biểu quyết thông qua các quyết định khi hơn một phần hai (1/2) tổng số thành viên HĐQT tham dự chấp thuận. Tất cả các cuộc họp trực tiếp của HĐQT đều có sự tham gia của Trưởng Ban Kiểm soát và/hoặc Thành viên Ban kiểm soát với tư cách quan sát viên, và tất cả các trao đổi và hợp thông qua hình thức xin ý kiến bằng văn bản đều có sự chứng kiến của Trưởng Ban kiểm soát. Cụ thể các cuộc họp của HĐQT như sau:

### Các Nghị quyết của HĐQT:

Hanoi Office (Mailing address): 15th floor, HCON4 Tower, 243A De La Thanh Street, Dong Da District, Hanoi, Vietnam. Tel: (+84-24) 3760 6190  
HCMC Office: No. 3, 18th floor, Saigon Center Tower 2, 67 Le Loi street, Ben Nghe Ward, District 1, HCM City, Vietnam. Tel: (+84-28) 3622 8839 Ext. 110  
Website: <https://thepangroup.vn> | Email: [info@thepangroup.vn](mailto:info@thepangroup.vn)





## THE PAN GROUP

TT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	01-03/2020/NQ-HĐQT	12/03/2020	Gia hạn thời gian tổ chức ĐHĐCĐ 2020
2	02-03/2020/NQ-HĐQT	12/03/2020	Thông qua việc vay vốn Vietcombank
3	03-03/2020/NQ-HĐQT	12/03/2020	Thông qua việc mua lại cổ phiếu quỹ
4	01-04/2020/NQ-HĐQT	28/04/2020	Thông qua ngày ĐKCC họp ĐHĐCĐ 2020
5	01-05/2020/NQ-HĐQT	15/05/2020	Miễn nhiệm Kế toán Trưởng Công ty
6	02-05/2020/NQ-HĐQT	15/05/2020	Bổ nhiệm quyền Kế toán trưởng Công ty
7	03-05/2020/NQ-HĐQT	26/05/2020	Thông qua thời gian, địa điểm, quy chế và bộ tài liệu họp ĐHĐCĐ 2020
8	01-07/2020-NQ-HĐQT	07/07/2020	Bổ nhiệm đơn vị kiểm toán BCTC 2020
9	02-07/2020-NQ-HĐQT	07/07/2020	Thông qua giao dịch liên kết năm 2020
10	03-07/2020-NQ-HĐQT	07/07/2020	Thu hồi ESOP của CBNV nghỉ việc (đợt 1)
11	01-08/2020-NQ-HĐQT	31/08/2020	Chào mua công khai VFG
12	01-09/2020/NQ-HĐQT	29/09/2020	Miễn nhiệm quyền Kế toán trưởng
13	02-09/2020/NQ-HĐQT	29/09/2020	Thành lập Tiểu ban kiểm toán nội bộ và thông qua Quy chế kiểm toán nội bộ
14	01-12/2020/NQ-HĐQT	03/12/2020	Thu hồi ESOP của CBNV nghỉ việc (đợt 2)
15	02-12/2020/NQ-HĐQT	16/12/2020	Thông qua việc chuyển nhượng cổ phiếu CTCP Khử trùng Việt Nam cho CTCP PAN Farm

### III. HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN THUỘC HĐQT

Các Tiểu ban của HĐQT hoạt động theo các trách nhiệm và nhiệm vụ được quy định trong Điều lệ, Quy chế quản trị Công ty, Nghị quyết số 01-04/2016/NQ-HĐQT.

Các Tiểu ban đã rất nỗ lực trong việc xây dựng và hoàn thiện quy chế hoạt động, đồng thời triển khai có kết quả các nhiệm vụ và công việc của từng Tiểu ban sau khi được giao phó bởi HĐQT và ĐHĐCĐ. Hoạt động và kết quả thực hiện của các Tiểu ban được báo cáo kịp thời cho HĐQT, mỗi thành viên đều chủ động và tích cực trong việc thực thi trách nhiệm của mình và đóng góp ý kiến quyết định chung của HĐQT. Trong năm, hoạt động cụ thể của các Tiểu Ban như sau:





## THE PAN GROUP

Tiểu ban	Hoạt động
<b>Tiểu ban Nhân sự</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Họp lên kế hoạch và phương án ứng phó với diễn biến và các tác động của đại dịch Covid-19</li><li>Thông qua phương án mua lại cổ phiếu ESOP của CBCNV nghỉ việc làm cổ phiếu quỹ</li></ul>
<b>Tiểu ban Độc lập</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Giám sát tuân thủ các quy định phát luật và quy chế quản trị nội bộ: định kỳ hàng quý giám sát và đánh giá việc tuân thủ các quy chế, quy trình liên quan đến Quản trị, Tài chính và Kế toán của Công ty;</li></ul>
<b>Tiểu ban Phát triển bền vững</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Họp xem xét chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn trước những tác động của dịch bệnh. Những biện pháp ứng phó và phát huy các điểm mạnh trong bối cảnh mới</li><li>Đánh giá những thành công và lợi thế mà chiến lược PTBV đem lại để vượt qua những khó khăn trong năm</li><li>Triển khai thúc đẩy sự tuân thủ vấn đề MT-XH ở công ty thành viên trong giai đoạn tiếp theo. Phối hợp các hoạt động CSR giữa các công ty trong Tập đoàn.</li></ul>

### Số lần họp và Chi tiết cuộc họp:

Tiểu ban	Số lần họp	Ngày họp	Nội dung họp
<b>Tiểu ban Nhân sự</b>	2	25/03/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Họp lên kế hoạch và phương án ứng phó với diễn biến và các tác động của đại dịch Covid-19</li><li>Thông qua phương án mua lại cổ phiếu ESOP của CBCNV nghỉ việc làm cổ phiếu quỹ</li></ul>
		2/10/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Thông qua phương án mua lại cổ phiếu ESOP của CBCNV nghỉ việc làm cổ phiếu quỹ</li></ul>
<b>Tiểu ban Phát triển bền vững</b>	2	10/04/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Họp xem xét chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn trước những tác động của dịch bệnh. Những biện pháp ứng phó và phát huy các điểm mạnh trong bối cảnh mới</li></ul>
		15/12/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>Đánh giá những thành công và lợi thế mà chiến lược PTBV đem lại để vượt qua những khó khăn trong năm</li></ul>





## THE PAN GROUP

Tiểu ban	Số lần họp	Ngày họp	Nội dung họp
			- Triển khai thúc đẩy sự tuân thủ vấn đề MT-XH ở công ty thành viên trong giai đoạn tiếp theo. Phối hợp các hoạt động CSR giữa các công ty trong Tập đoàn
<b>Tiểu ban Kiểm toán nội bộ</b>	1	29/09/2020	- Thông qua Quy chế kiểm toán nội bộ và kế hoạch hoạt động của tiểu ban trong quý 4/2020.

#### IV. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CHUNG CỦA CÔNG TY NĂM 2020

Năm 2020, Tập đoàn gặp nhiều khó khăn do đại dịch Covid-19 bùng phát, cao điểm vào 6 tháng đầu năm, cộng thêm tác động lớn từ hạn mặn kỷ lục tại ĐBSCL và lũ lụt Miền Trung. Tuy nhiên, nhờ thành công trong chống dịch của Chính phủ, cùng sự chủ động trong điều phối của Tập đoàn và nỗ lực từ các đơn vị thành viên, Tập đoàn vẫn vượt kế hoạch tại hầu hết các chỉ tiêu chính, trong đó chỉ tiêu lợi nhuận cổ đông công ty mẹ đạt 188 tỷ, vượt 23% so với kế hoạch.

ĐVT: Tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	Thực hiện 2019	% hoàn thành KH năm	Thực hiện 2020 so với 2019
1	Doanh thu thuần hợp nhất	7.918	8.329	7.812	105%	107%
2	LNTT hợp nhất	381	395	515	103%	77%
3	LNST hợp nhất	304	333	451	108%	74%
4	Lợi nhuận CĐ Công ty mẹ	150	188	257	124%	73%

##### Về Doanh thu:

Doanh thu thuần hợp nhất của Tập đoàn năm 2020 đạt 8.329 tỉ, tăng 6,6% so với cùng kỳ 2019. Trong đó, mảng nông nghiệp đóng góp 1.652 tỉ đồng, tương đương 19,8% và mảng thực phẩm đóng góp 6.677 tỉ đồng, tương đương 80,2%, doanh thu xuất khẩu đạt 4.415 tỉ, chiếm 53% tổng doanh thu.

##### Về Lợi nhuận:

Lợi nhuận sau thuế cả năm đạt 333 tỉ đồng, vượt 8% kế hoạch năm. Lợi nhuận cổ đông công ty mẹ cả năm đạt 188 tỉ, vượt kế hoạch 24%. Việc lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ vượt kế hoạch





## THE PAN GROUP

chủ yếu do lợi nhuận một số mảng đạt cao hơn kế hoạch và Tập đoàn tăng tỉ lệ sở hữu VFC từ 41.8% lên 47.7% trong quý 4, cũng là quý VFC đạt doanh thu và lợi nhuận cao nhất trong năm.

Xét về việc thực hiện kế hoạch kinh doanh, trong năm 2019, kế hoạch nâng tỉ lệ sở hữu tại CTCP Khử trùng Việt Nam (HOSE: VFG) lên trên 50% chưa được hoàn tất do điều kiện thị trường, kết quả kinh doanh VFG chưa được hợp nhất vào Tập đoàn.

Tại ngày 31/12/2020, tổng tài sản của PAN đạt 11.336 tỷ đồng, tăng 571 tỷ đồng tương đương 105% so với thời điểm đầu năm. Cơ cấu tài sản được duy trì hợp lý với tổng nợ phải trả 5.210 tỷ đồng, tương đương 46% tổng tài sản, trong đó nợ ngắn hạn là 3.695 tỷ đồng, nợ dài hạn 1.515 tỷ đồng; vốn chủ sở hữu đạt 6.173 tỷ đồng, tương đương 54% tổng tài sản.

### V. CÔNG TÁC QUẢN TRỊ NỘI BỘ VÀ TUÂN THỦ

**Quản trị nội bộ:** Tập trung củng cố cơ cấu tổ chức, hoàn thiện và ban hành hệ thống các quy chế quản trị nội bộ như Điều lệ sửa đổi, Quy chế quản trị nội bộ, Bộ quy trình sản xuất, Quy chế phát hành cổ phiếu ESOP cùng hàng loạt các bộ quy trình hướng dẫn hoạt động của Công ty như: quy trình kế toán, quy trình nhân sự, quy trình hành chính, ... vv

**Công bố thông tin:** Công ty chấp hành đúng các nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định tại Thông tư 155/2015/TT-BTC của Bộ Tài chính về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Trong năm không phát sinh bất kỳ vi phạm nghĩa vụ Công bố thông tin liên quan đến Tập đoàn.

**Tuân thủ pháp luật, đảm bảo lợi ích của cổ đông, người lao động:** Tập đoàn PAN thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế cho ngân sách nhà nước theo quy định, nộp đầy đủ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật. Công ty cũng đảm bảo thực hiện nghiêm túc các quyền của cổ đông tiếp cận thông tin, trả lời các thắc mắc của cổ đông, phát hành cổ phần cho cổ đông hiện hữu, cho người lao động đang làm việc tại Công ty.

Để biết thêm thông tin chi tiết, mời quý nhà đầu tư tham khảo Báo cáo thường niên 2020 tại địa chỉ website của Công ty: <http://thepangroup.vn>

***Xin cảm ơn các Quý cổ đông!***



THE PAN GROUP

Hà Nội, ngày 23 tháng 04 năm 2021

## **BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT VÀ TIỂU BAN KIỂM TOÁN NỘI BỘ NĂM 2020**

### ***Căn cứ:***

- Luật Doanh nghiệp số 68/2014/QH13 ngày 26/11/2014;
- Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN;
- Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, các Nghị quyết của Hội đồng quản trị và tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2020;
- Báo cáo tài chính 2020 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam;

Ban kiểm soát và Tiểu ban Kiểm toán nội bộ Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN xin báo cáo ĐHĐCĐ năm 2021 các nội dung như sau:

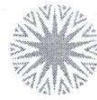
Đại hội đồng Cổ đông thường niên ngày 18/06/2020 của Công ty đã thông qua cơ cấu quản trị mới của Công ty, theo đó thay thế Ban kiểm soát bằng Tiểu ban Kiểm toán nội bộ (TNKTNB), trực thuộc HĐQT.

### **1. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT/TBKTNB NỘI BỘ (TRỰC THUỘC HĐQT)**

Thực hiện chức năng nhiệm vụ theo quy định tại Điều lệ Công ty, trong năm 2020, Ban kiểm soát đã tiến hành họp 01 lần và Ủy ban kiểm toán nội bộ họp 01 lần để lên kế hoạch và phân công công việc cho từng thành viên thực hiện giám sát việc tuân thủ các quy định trong quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Các hoạt động của Ban kiểm soát và TBKTNB nội bộ trong năm 2020 như sau:

- Ban kiểm soát giám sát, kiểm tra việc thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ, Nghị quyết của Hội đồng quản trị và tính hợp lý của việc triển khai các hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm 2020.
- Giám sát việc thực thi, công bố thông tin theo các quy định của pháp luật.
- Xem xét các báo cáo định kỳ do Ban Điều hành lập, kiểm tra các Báo cáo tài chính quý, bán niên, năm của Tập đoàn nhằm đánh giá tính trung thực và hợp lý của số liệu tài chính. Đồng thời, phối hợp với Kiểm toán độc lập xem xét ảnh hưởng của các sai sót kế toán và kiểm toán trọng yếu đến Báo cáo tài chính.
- Xem xét báo cáo tài chính của các Công ty con, công ty liên kết, công ty góp vốn dài hạn để kiến nghị, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn đầu tư của Tập đoàn.





## THE PAN GROUP

- Kiểm tra việc chấp hành nghĩa vụ của Tập đoàn theo qui định của pháp luật, bao gồm các nghĩa vụ thuế, bảo hiểm xã hội và các nghĩa vụ tài chính khác.
- Trong năm 2020, Ban Kiểm soát/TBKTNB không nhận được bất kỳ yêu cầu nào cần phải kiểm tra bất thường đối với hoạt động của Công ty.

Trong năm 2020, Ban kiểm soát và TBKTNB đã tổ chức họp 2 lần với nội dung chủ yếu như sau:

TT	Số thành viên tham dự	Ngày	Nội dung
1	3/3	16/04/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kiểm tra BCTC năm 2020 và rà soát tình hình hoạt động của Công ty trong đầu năm 2020.</li><li>▪ Phân công công việc cho từng thành viên để thực hiện công việc kiểm soát trong năm.</li><li>▪ Kiểm tra hoạt động đầu tư và hoạt động công bố thông tin của Công ty trong đầu năm 2020</li></ul>
2	3/3	20/12/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kiểm tra Báo cáo tài chính quý III và đánh giá Báo cáo tài chính năm và tình hình hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2020 của Công ty.</li><li>▪ Rà soát các giao dịch lớn và các khoản đầu tư phát sinh trong năm</li></ul>

## 2. KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Trong năm 2020, HĐQT đã triệu tập và tổ chức các cuộc họp về định hướng sản xuất kinh doanh, các Nghị quyết của HĐQT đều bám sát tình hình thị trường, thực tế hoạt động của Công ty, Nghị quyết ĐHĐCĐ đã đề ra, từ đó thực hiện tốt chức năng quản trị và định hướng cho hoạt động điều hành của Ban Điều hành.
- Các thành viên HĐQT đã thực hiện quyền và nhiệm vụ được giao theo đúng qui định của Luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty đảm bảo lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông.
- Tuân thủ Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2020, HĐQT đã quyết định lựa chọn Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam là đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính của Công ty năm 2020; Trong năm, HĐQT cũng phê duyệt việc chào mua công khai 15% số cổ phần của Công ty cổ phần khử trùng Việt Nam (VFC); thông qua việc chuyển nhượng cổ phiếu CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC) cho CTCP Pan Farm; HĐQT đã triển khai các cuộc họp và thống nhất về chiến lược, định hướng phát triển, kế hoạch sản xuất kinh doanh và chỉ đạo công tác quản lý trong phạm vi thẩm quyền của HĐQT.

PHẦN  
PAN



## THE PAN GROUP

- Ban hành các Nghị quyết và giám sát Ban Điều hành trong việc triển khai và thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2020 và các Nghị quyết của HĐQT liên quan đến các hoạt động huy động vốn, đầu tư vào Công ty con, Công ty liên kết.
- Quyết định các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.

### 3. KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

- Ban Điều hành đã chỉ đạo, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của PAN theo các chỉ tiêu kinh tế đã được Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) năm 2020 thông qua.
- Tăng cường chỉ đạo công tác hoàn thiện hồ sơ pháp lý của Công ty đảm bảo mọi hoạt động tuân thủ đúng và đủ các quy định của pháp luật.
- Triển khai các cuộc họp và thống nhất về chiến lược, định hướng phát triển, kế hoạch sản xuất kinh doanh, tập trung giải quyết các vướng mắc trong điều hành và chỉ đạo quản lý trong phạm vi thẩm quyền của Ban Điều hành.
- Quyết định các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Ban Điều hành.
- Năm 2020, Ban kiểm soát/TBKTNB nhận thấy không có dấu hiệu bất thường trong công tác quản lý điều hành của Ban Điều hành và các chức danh quản lý của Công ty.

### 4. KẾT QUẢ GIÁM SÁT TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY:

Công ty đã lập và công bố các Báo cáo tài chính định kỳ phù hợp với các quy định của Ủy ban Chứng khoán nhà nước và các quy định hiện hành.

Báo cáo tài chính bán niên và Báo cáo tài chính năm 2020 của PAN được soát xét và kiểm toán bởi Công ty kiểm toán độc lập là Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam.

Báo cáo tài chính năm 2020 đã phản ánh trung thực và hợp lý trên khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính tại ngày 31/12/2020, kết quả hoạt động kinh doanh, tình hình lưu chuyển tiền tệ trong năm, phù hợp với Chế độ kế toán Doanh nghiệp Việt Nam hiện hành và các quy định pháp lý có liên quan. Số liệu kế toán được công bố không có sự thay đổi đột ngột khi so sánh số liệu không kiểm toán hàng quý và số liệu đã soát xét, kiểm toán bởi Công ty Ernst & Young Việt Nam.

Các chỉ tiêu cơ bản được thể hiện trên Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2020 như sau:

- **Về kết quả kinh doanh:**

Doanh thu thuần:	8.329	tỷ đồng
Tổng lợi nhuận trước thuế:	395	tỷ đồng
Lợi nhuận sau thuế:	333	tỷ đồng
Lợi nhuận thuộc cổ đông Công ty mẹ:	188	tỷ đồng
- **Về tài sản của Công ty:**





## THE PAN GROUP

Tài sản ngắn hạn:	6.169 tỷ đồng
Tài sản dài hạn:	5.170 tỷ đồng
Tổng tài sản:	11.336 tỷ đồng
Tổng nợ vay (ngắn hạn & dài hạn):	5.210 tỷ đồng
Vốn chủ sở hữu:	6.173 tỷ đồng

Công ty thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ nộp ngân sách nhà nước như nộp thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân, không để xảy ra tình trạng nợ, đọng thuế, đồng thời chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật trong công tác hạch toán kế toán.

Dựa trên báo cáo của Ban Điều hành cùng với báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2020, Ban Kiểm soát/TBKTNB kết luận rằng Tập đoàn PAN tiếp tục duy trì tình hình tài chính vững mạnh, với khả năng thanh khoản và khả năng sinh lời ổn định, tỷ lệ nợ thấp.

### 5. ĐÁNH GIÁ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BAN KIỂM SOÁT/TBKTNB VỚI HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH:

Năm 2020, Ban Kiểm soát/TBKTNB đã nhận được sự phối hợp, cộng tác của HĐQT, Ban Điều hành và các Phòng ban trong Công ty, được cung cấp đầy đủ thông tin về các vấn đề cần xem xét, kiểm tra.

Các tài liệu họp và các Nghị quyết của HĐQT được cung cấp kịp thời, đầy đủ cho Ban Kiểm soát/TBKTNB theo đúng quy định.

Ban Kiểm soát/TBKTNB cũng nhiều lần đưa ý kiến góp ý đối với công tác quản trị doanh nghiệp của HĐQT, Ban Điều hành, từ đó góp phần cùng Ban Điều hành giải quyết các khó khăn phát sinh.

### 6. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ:

Các hoạt động của Tập đoàn PAN trong năm qua đã tuân thủ đúng các quy định của pháp luật và Điều lệ công ty. Các thành viên HĐQT, Ban Điều hành đã cố gắng, quyết tâm để nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, đem lại lợi ích cho cổ đông.

Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành cần tiếp tục chú trọng giám sát và thường xuyên cập nhật tình hình hoạt động của Các công ty con, công ty liên kết để từ đó có những chính sách phù hợp, linh hoạt đảm bảo hiệu quả của toàn Công ty.

***Xin cảm ơn các Quý vị cổ đông!***





THE PAN GROUP

Hà Nội, ngày 23 tháng 04 năm 2021

## **BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020**

*Để biết thêm thông tin chi tiết, mời Quý cổ đông tham khảo Báo cáo thường niên 2020 tại đường link sau đây: <http://thepangroup.vn/>*

### **I. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHUNG NĂM 2020**

#### **1.1. Tổng quan**

Năm 2020, Tập đoàn PAN gặp nhiều khó khăn do đại dịch Covid-19 bùng phát, cao điểm vào 6 tháng đầu năm, cộng thêm tác động lớn từ hạn mặn kỷ lục tại ĐBSCL và lũ lụt Miền Trung. Tuy nhiên, nhờ thành công trong chống dịch của Chính phủ, cùng sự chủ động trong điều phối của Tập đoàn và nỗ lực từ các đơn vị thành viên, Tập đoàn vẫn vượt kế hoạch tại hầu hết các chỉ tiêu chính.

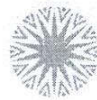
Cũng trong năm, dù nhiều thời điểm cam go, Tập đoàn vẫn hoàn thành tốt vai trò nhà tài trợ đặc biệt cho Năm Việt Nam chủ tịch ASEAN 2020. PAN cũng có 5 nhóm sản phẩm được công nhận đạt Thương Hiệu Quốc Gia, là những sản phẩm giá trị gia tăng tiêu biểu đang được tiêu thụ mạnh cả trong nước và xuất khẩu. Ngoài ra, với mục tiêu phát triển bền vững, toàn Tập đoàn đã chung tay ủng hộ vật chất cho công cuộc chống dịch của Chính phủ, huy động tổng lực cứu trợ hàng hóa, nhu yếu phẩm cho Miền Trung sau thiên tai, và khởi động dự án trồng rừng nhằm khôi phục lâm sinh.

#### **1.2. Tình hình đầu tư và M&A trong năm 2020**

Định hướng chiến lược của Tập đoàn trong giai đoạn 2020 – 2025 là tập trung phát triển năng lực sản xuất lõi tại từng mảng kinh doanh, trên nền tảng sẵn có; đồng thời tận dụng cơ hội, nếu có, trên thị trường để M&A các công ty tốt, phù hợp với ngành nghề kinh doanh và chiến lược phát triển.

Do vậy trong năm 2020, Tập đoàn không phát sinh các hoạt động M&A lớn, một phần do ảnh hưởng của dịch Covid-19 gây khó khăn cho công tác tìm kiếm cơ hội hợp tác, đầu tư. Phần lớn các khoản đầu tư mới trong năm của Tập đoàn là đầu tư mua để tăng tỷ lệ sở hữu tại các công ty nền tảng (VFG – nông nghiệp và FMC – thủy sản) – được trình bày cụ thể dưới đây; phần lớn hơn, Tập đoàn và các công ty thành viên tập trung nguồn lực đầu tư cho các dự án phát triển nâng cao năng lực sản xuất nội tại: Vinaseed: tăng năng lực sấy giống, gạo; FMC: tăng diện tích ao nuôi và nhà máy chế biến; 584 Nha Trang: xây dựng nhà máy mới.





## THE PAN GROUP

### Tăng tỷ lệ sở hữu tại CTCP Khử Trùng Việt Nam (VFC)

#### Lý do thực hiện

VFC là công ty hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh vật tư nông nghiệp, một mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp mà Tập đoàn PAN đang xây dựng và hoàn thiện. VFC có nhiều tiềm năng lớn, đặc biệt là khi hợp tác toàn diện với PAN để cùng hiện thực hóa các lợi thế sẵn có.

- Nông dược: VFC có hơn 25 năm kinh nghiệm, 7% thị phần, lớn thứ 2 trong ngành, doanh thu 2.300 tỷ, hệ thống phân phối rộng khắp cả nước, là nhà phân phối lâu năm của nhiều hãng nông dược lớn trên thế giới, (Syngenta, Kumiai, Nippon...)
- Khử trùng (dùng cho xuất khẩu nông sản): VFC có hơn 30 năm kinh nghiệm, 60% thị phần, doanh thu ~300 tỷ/ năm (chiếm 11% tổng doanh thu nhưng đóng góp đến 22% LNTT), thành viên của Tổ chức khử trùng hàng hải quốc tế (IMFO) từ năm 1999, có chứng chỉ ISO 9001:2000 BVQI-UKAS/ ANSI-RAB từ năm 2001.
- VFC có hệ thống phân phối rộng khắp cả nước với 16 chi nhánh ở các tỉnh, hơn 2,500 đại lý nông dược, 2,300 khách hàng/đại lý khử trùng.
- Thương hiệu lâu năm: Nói đến VFC trong nông dược, khử trùng, kiểm soát dịch hại là nói đến chuyên nghiệp, uy tín. Các khách hàng Xuất khẩu nông sản đi thị trường khó tính (EU, Nhật, Mỹ) ưu tiên chọn VFC hơn các hãng khác.
- VFC có đội ngũ điều hành rất giàu kinh nghiệm, gắn bó lâu năm, tạo mối liên kết bền chặt với hệ thống đại lý, khách hàng, là yếu tố thuận lợi để phát huy lợi thế cộng hưởng giữa VFC và Tập đoàn PAN.
- Đến năm 2020, Tập đoàn PAN đã sở hữu 41,88% vốn điều lệ VFC với tổng giá trị đầu tư khoảng 510 tỷ đồng. PAN đặt mục tiêu tiếp tục gia tăng tỷ lệ sở hữu tại VFC lên trên 50% để hợp nhất kết quả kinh doanh của VFC, gia tăng quy mô của Tập đoàn.

#### Cách thức và tiến độ thực hiện

Tháng 10/2020, tập đoàn PAN chính thức chào mua công khai để tăng tỷ lệ sở hữu tại VFC. Kết quả, Tập đoàn chào mua thành công 2.151.871 cổ phần VFC, nâng sở hữu lên 47.97 % vốn điều lệ của VFC.

#### Kết quả đầu tư

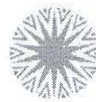
Tại ngày 31/12/2020, Tập đoàn chính thức sở hữu 47,97% vốn điều lệ của VFC, tương ứng với 15.390.932 cổ phần.

### Đầu tư tăng vốn tại CTCP Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN)

#### Lý do thực hiện

Fimex VN là công ty hàng đầu của ngành tôm Việt Nam với tiềm năng phát triển rất lớn, đã có chiến lược và kế hoạch phát triển dài hạn để khai thác tối đa tiềm năng và lợi thế sẵn có.





## THE PAN GROUP

	<p>Năm 2020, Fimex VN tiếp tục đạt những mốc tăng trưởng mới khi doanh thu đạt 4,4 ngàn tỷ đồng, tăng 19% so với cùng kỳ. Đây cũng là doanh số kỷ lục từ khi thành lập.</p> <p>Tập đoàn PAN và Fimex VN đã và đang tiếp tục hợp tác rất hiệu quả trong các lĩnh vực và cùng nhận thấy rất nhiều giá trị cộng hưởng giữa Fimex VN và các công ty thành viên khác cùng Tập đoàn.</p> <p>Tập đoàn PAN đánh giá tích cực về triển vọng của Fimex VN và muốn tăng cường hợp tác sâu rộng hơn nữa với công ty.</p>
<b>Cách thức &amp; tiến độ thực hiện</b>	Vào tháng 1/2021, Fimex VN đã thực hiện tăng vốn thông qua hình thức bán ưu đãi cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 5:1, giá bán 25.000/cổ phiếu.
<b>Kết quả đầu tư</b>	Tập đoàn PAN ước tính sẽ thực hiện hết quyền mua, qua đó gia tăng khoản đầu tư tại Fimex của PAN và các công ty thành viên lên khoảng 160 tỷ đồng.

## II. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHUNG NĂM 2020

### KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2020 SO VỚI CÙNG KÌ NĂM 2019

Đơn vị	Năm 2020	Năm 2019	% Thực hiện 2020 / 2019
Doanh thu thuần	8.329	7.813	6,6%
Lợi nhuận gộp	1.537	1.658	-7,3%
EBITDA	1.090	1.005	8,4%
Lợi nhuận sau thuế	333	452	-26,3%
Biên lợi nhuận gộp	18,5%	21,2%	
Biên EBITDA	13,1%	12,9%	
Biên lợi nhuận sau thuế	4,0%	5,8%	

Năm 2020, đại dịch Covid đã có những tác động mạnh đến các hoạt động kinh doanh Tập đoàn. Nếu như ở những quý đầu, kết quả kinh doanh có sự sụt giảm so với cùng kỳ 2019 thì ở quý 4 Tập đoàn đã ghi nhận lại những sự tăng trưởng ấn tượng đặc biệt tại các mảng thủy sản và nông nghiệp. Doanh thu thuần hợp nhất của Tập đoàn năm 2020 đạt 8.329 tỷ đồng, tăng 6,6% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng chính cho phần doanh thu này đến từ các mảng xuất khẩu tôm và mảng nông nghiệp.

Hiện tại các lĩnh vực kinh doanh chính của PAN bao gồm:





## THE PAN GROUP

- i. **Lĩnh vực Nông nghiệp** – thực hiện thông qua CTCP PAN Farm. CTCP PAN Farm gồm 2 công ty con trực tiếp là CTCP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed) và CTCP PAN-HULIC (PHJ) và 1 công ty liên kết là CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC) (\*).
- ii. **Lĩnh vực Thực phẩm** - quản lý và điều phối bởi CTCP Thực phẩm PAN (PAN Food). Mảng kinh doanh này bao gồm những mảng kinh doanh chính: mảng bánh kẹo thực hiện thông qua PAN Food, PAN Food Manufacturing và Bibica; mảng thủy sản thực hiện bởi CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bentrel) và CTCP Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN); mảng nước mắm thực hiện tại CTCP Thủy sản 584 Nha Trang và mảng hạt tại CTCP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco).
- iii. **Lĩnh vực Phân phối** – thực hiện thông qua CTCP Phân phối hàng tiêu dùng PAN (PAN CG), công ty mới thành lập và đi vào hoạt động từ tháng 6/2019.

(\*) CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC) là công ty liên kết của Tập đoàn với tỷ lệ sở hữu là 47,97% tại ngày 31/12/2020. Do vậy, doanh thu của VFC không được hợp nhất vào kết quả kinh doanh của PAN nhưng lợi nhuận được tính vào lợi nhuận hợp nhất của Tập đoàn theo phương pháp vốn chủ sở hữu.

### PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2020 SO VỚI KẾ HOẠCH

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2020	Thực hiện năm 2020	% hoàn thành KH
1	Doanh thu thuần	7.813	8.329	106,6%
2	Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	294	395	134%
3	Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	232	333	141,8%
4	Lợi nhuận của cổ đông Công ty mẹ	104	188	178,8%

Năm 2020, tập đoàn đã hoàn thành kế hoạch đặt ra dù chịu ảnh hưởng tương đối nặng của đại dịch Covid-19, mảng xuất khẩu thủy sản và nông nghiệp vẫn đạt được những tăng trưởng ấn tượng. Năm 2020 tập đoàn đã tiến sát đến mục tiêu hợp nhất VFG vào Tập đoàn với việc nâng lượng sở hữu lên đến 47,97%. Chi tiết về doanh thu và lợi nhuận của từng mảng kinh doanh sẽ được trình bày phía dưới của báo cáo này.

### CƠ CẤU DOANH THU, LỢI NHUẬN VÀ TĂNG TRƯỞNG QUA CÁC NĂM

Lĩnh vực (*)	Năm 2020	Năm 2019	Tăng trưởng
Nông nghiệp	1.652	1.535	7,6%
Thực phẩm	6.677	6.277	6,3%

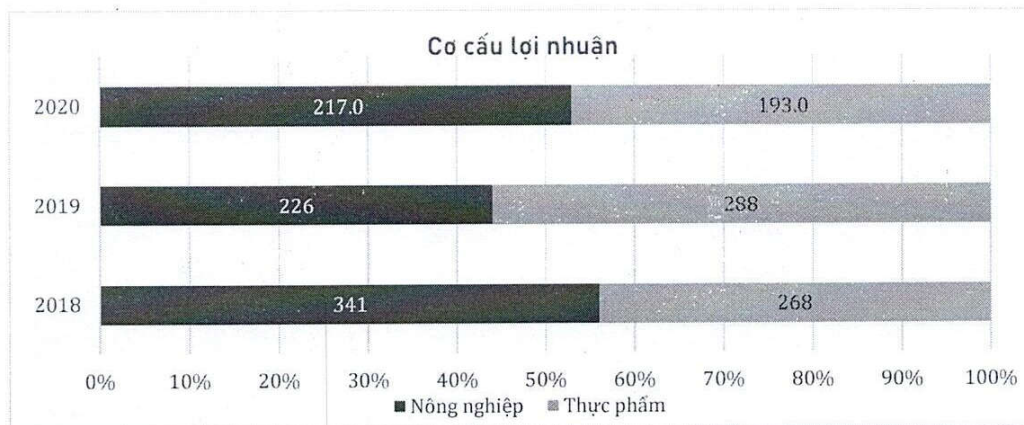
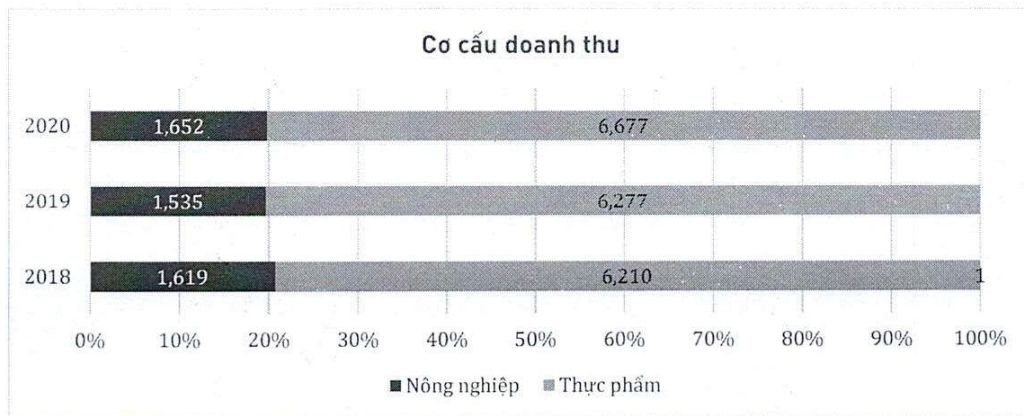
(\*) Doanh thu từ lĩnh vực thực phẩm được đóng góp từ PAN Food bao gồm 04 mảng: bánh kẹo (PAN Food mẹ), thủy sản (Aquatex Bentrel), hạt và hoa quả sấy (Lafooco), nước mắm (584 Nha Trang) và Công ty CP





## THE PAN GROUP

Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN). Doanh thu lĩnh vực nông nghiệp đến từ PAN Farm, trong đó chủ yếu được đóng góp bởi doanh thu của Vinaseed.



Mảng thực phẩm tiếp tục được phát triển mở rộng khi liên tiếp gia tăng tỷ trọng trong cơ cấu doanh thu và lợi nhuận của tập đoàn. Động lực chính trong việc tăng trưởng lợi nhuận từ thực phẩm đến từ chiến lược thay đổi cơ cấu doanh thu từ việc bán nguyên liệu thô sang bán sản phẩm giá trị gia tăng, điều này giúp cải thiện tốt lợi nhuận gộp.

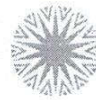
### TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CHÍNH

#### Lĩnh vực nông nghiệp

Trong năm 2020, ngành nông nghiệp gặp nhiều khó khăn do tác động của hạn hán, xâm nhập mặn, lũ lụt; dịch Covid-19 diễn biến phức tạp gây ảnh hưởng đến hoạt động xuất, nhập khẩu và tiêu thụ nông sản. Trong bối cảnh đó, ngành nông nghiệp đã có nhiều giải pháp ứng phó kịp thời, hiệu quả nên năng suất các loại cây trồng đạt khá, lúa các vụ được mùa, được giá. Khu vực nông nghiệp đã thể hiện vai trò bệ đỡ của nền kinh tế trong lúc khó khăn, bảo đảm nguồn cung lương thực, thực phẩm, hàng hóa thiết yếu, là cơ sở quan trọng để thực hiện an sinh trong đại dịch.

Tình hình sản xuất nông nghiệp cuối năm 2020 dần ổn định, dịch bệnh Covid-19 tạm thời được khống chế tại Việt Nam, nền kinh tế từng bước hoạt động trở lại trong điều kiện bình thường





## THE PAN GROUP

mới. Theo Tổng cục thống kê, GDP năm 2020 của ngành nông nghiệp tăng 2,55%, mức tăng này chỉ thấp hơn mức tăng của các năm 2011, 2012 và năm 2018 trong gia đoạn 10 năm trở lại đây, đóng góp 0,29 điểm phần trăm vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế.

Thị trường gạo là điểm sáng trong năm 2020 với nhiều diễn biến tích cực. Theo ước tính của liên Bộ, xuất khẩu gạo năm 2020 đạt 6,15 triệu tấn, trị giá đạt khoảng 3,07 tỷ USD. Mặc dù lượng gạo xuất khẩu giảm khoảng 3,5% so với năm 2019, chủ yếu vì mục tiêu bảo đảm an ninh lương thực quốc gia, nhưng trị giá xuất khẩu lại tăng tới 9,3%. Giá xuất khẩu bình quân cả năm ước đạt 499 USD/tấn, tăng 13,3% so với năm 2019. Đây là mức giá bình quân năm cao nhất trong những năm gần đây, mang lại lợi ích to lớn cho người trồng lúa.

Cơ cấu gạo xuất khẩu của Việt Nam đang tiếp tục chuyển dịch sang các loại gạo thơm, gạo chất lượng cao với giá bán và giá trị gia tăng cao hơn. Cùng với đó, người nông dân và các thương nhân xuất khẩu gạo cũng ngày càng quan tâm hơn tới việc nâng cao chất lượng, truy xuất nguồn gốc và hướng tới đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của các thị trường khó tính như EU, Hoa Kỳ.

### Kết quả kinh doanh:

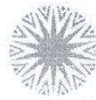
Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2020	2019	%
<b>Mảng giống cây trồng</b>			
Doanh thu thuần	1.635	1.518	8%
EBITDA	301	311	-3%
Lợi nhuận thuần sau thuế	194	202	-6%
Biên EBITDA	18,4%	20,5%	
Biên lợi nhuận sau thuế	11,9%	13,3%	

Lĩnh vực nông nghiệp của PAN, được đóng góp chủ yếu từ mảng giống cây trồng và mảng gạo. Doanh thu cả năm đạt 1.635 tỷ đồng, tăng nhẹ 8% so với năm 2019. Riêng trong quý 4/2020, Tập đoàn đạt tăng trưởng hơn 20% về mặt doanh thu so với cùng kỳ, do có sự đóng góp đến từ mảng gạo. Từ quý 4/2020, nhà máy Vinarice đã bắt đầu gia tăng công suất đáng kể sau một khoảng thời gian chạy và sản xuất thử nghiệm cho các khách hàng tiềm năng. Các sản phẩm gạo của Tập đoàn nhắm đến phân khúc gạo đóng gói chất lượng cao, truy xuất nguồn gốc và quản lý sản xuất khép kín toàn bộ chuỗi giá trị, từ giống, đến trồng trọt, thu hoạch và đóng gói. Các thương hiệu đã được tung ra thị trường và được khách hàng chấp nhận rất tốt bao gồm: Gạo RVT, gạo VJ. Hiện Tập đoàn tiếp tục tung ra các sản phẩm gạo thơm ST, với giống được mua trực tiếp từ tác giả Hồ Quang Cua.

Biên lợi nhuận gộp mảng gạo nhỏ hơn mảng giống cây trồng, nên kéo tổng biên lợi nhuận giảm xuống khoảng ~4%. Mặc dù doanh thu tăng, nhưng EBITDA và lợi nhuận sau thuế giảm, nguyên





## THE PAN GROUP

nhân chính đến từ việc các chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp cố định phát sinh để chuẩn bị trước cho nhà máy Vinarice, nhưng doanh thu chưa tăng kịp thời.

Trong công tác R&D, Tập đoàn vẫn đảm bảo được tỷ lệ cơ cấu sản phẩm bản quyền trên 70%. Qua đó, mảng kinh doanh này được hưởng chính sách miễn thuế thu nhập doanh nghiệp đối với doanh nghiệp Khoa học - Công nghệ. Trong năm 2020, Tập đoàn đã công nhận chính thức và đưa vào kinh doanh 16 giống mới, trong đó có 4 giống lúa thuần: Hương Châu 6, VNR 88, VNR 20, VNR10; 4 giống ngô lai và 8 giống rau đậu. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng đưa vào rất nhiều giống triển vọng cho phát triển sản phẩm mới.

### Triển vọng kinh doanh

Triển vọng sắp tới của ngành nông nghiệp vẫn được đặt vào đà hồi phục chung của ngành kinh tế khi Việt Nam đã là một trong những nước đã kiểm soát rất tốt được Covid-19 thông qua những nỗ lực lớn của cả hệ thống chính trị.

Về mặt dài hạn, tiềm năng mảng giống cây trồng của PAN là rất triển vọng dựa trên nền tảng R&D vững chắc và năng lực cao trong phát triển sản phẩm. Hệ thống cơ sở vật chất hiện đại vừa được đầu tư tại Trung tâm Công nghiệp chế biến nông sản Đồng Tháp đi vào hoạt động ổn định, đạt công suất cao trong thời gian tới sẽ đóng góp một phần đáng kể vào tăng trưởng doanh thu trong ngắn và dài hạn.

Cùng với đó, chuỗi giá trị lúa gạo bền vững từ khâu nghiên cứu giống đến tiêu thụ sản phẩm cuối cùng là gạo chất lượng cao sẽ mang lại nhiều Giá trị gia tăng hơn trong tương lai. Với EVFTA có hiệu lực từ 1/8/2020 cùng với việc nhà máy Vinarice đạt chứng nhận FSSC22000, các sản phẩm gạo chất lượng cao của Tập đoàn đã được xuất sang các thị trường cao cấp như Châu Âu, Úc.

### Lĩnh vực thực phẩm

#### Thủy sản

Q1 và Q2 của năm 2020 được đánh dấu là một thời kỳ khó khăn với ngành thủy sản Việt Nam khi mà các đơn hàng bị đình trệ do các nước nhập khẩu lớn như Mỹ và Châu Âu buộc phải thực hiện giãn cách xã hội. Cho đến Q3/2020, sau khi tình hình dịch bệnh đã được kiểm soát thì thị trường đã ghi nhận một số dấu hiệu khởi sắc, hoạt động xuất khẩu thủy sản của Việt Nam tiếp tục tăng trưởng trong quý 4/2020 với mức tăng 2,7% cùng kỳ, đạt 2,4 tỷ USD, chủ yếu nhờ sản phẩm tôm xuất khẩu ghi nhận tăng trưởng vượt bậc. Tôm thẻ chân trắng có quý thứ 4 liên tiếp tăng trưởng dương, đạt 17,4% cùng kỳ. Kết năm 2020, xuất khẩu thủy sản đạt 8,4 tỷ USD, giảm nhẹ 1,9% cùng kỳ. Theo VASEP, đây là nỗ lực lớn của ngành thủy sản khi phải đối mặt nhiều khó khăn từ dịch COVID-19.

**Nhóm ngành tôm – Năm 2020 thành công nhờ duy trì sản xuất và tận dụng cơ hội khi nguồn cung tôm toàn cầu bị gián đoạn.** Trong năm 2020, dịch bệnh COVID-19 bùng phát đã tác động





## THE PAN GROUP

không nhỏ tới hoạt động sản xuất và thương mại toàn cầu, khiến nhu cầu tiêu thụ yếu hơn ở các quốc gia phát triển. Tuy nhiên, nguồn cung cũng bị gián đoạn khi các nhà cung cấp tôm lớn trên thế giới như: Ecuador, Ấn Độ, Indonesia, Thái Lan... bị thiệt hại nặng nề do dịch bệnh. Trong khi đó, nhờ thành công trong kiểm soát dịch COVID-19, Việt Nam duy trì được sản xuất tôm và linh hoạt chuyển hướng thị trường, tận dụng thời cơ nguồn cung gián đoạn để đẩy mạnh xuất khẩu. Bên cạnh đó, doanh số bán lẻ mặt hàng thủy sản đông lạnh ở các nước phát triển cũng tăng mạnh khi người dân có xu hướng ăn ở nhà nhiều hơn là ra ngoài. Nhờ đó, xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng 33% YoY, EU tăng 6% YoY, Hàn Quốc tăng 3% YoY, Anh tăng 20% YoY.

Loại thủy sản	Giá trị XK 2020 (triệu USD)	% tăng trưởng
<b>Tổng tôm</b>	<b>3.730</b>	<b>11%</b>
Tôm thẻ chân trắng	2.723	15%
Tôm sú	560	-19%
Tôm khác	448	41%
<b>Cá tra</b>	<b>1.490</b>	<b>-26%</b>
<b>Cá ngừ</b>	<b>649</b>	<b>-10%</b>
<b>Khác</b>	<b>2.531</b>	<b>2%</b>
<b>Tổng</b>	<b>8.400</b>	<b>-2%</b>

Nguồn: Agromonitor, VASEP

**Nhóm ngành cá tra trong cả năm 2020 ghi nhận sự sụt giảm do Trung Quốc kiểm soát chặt nhập khẩu thủy sản. Điểm sáng năm 2020 nằm ở mặt hàng cá giá trị gia tăng với 4 quý tăng trưởng liên tiếp.** Trong quý 4/2020, mặc dù xuất khẩu cá tra đã có sự hồi phục trong tháng 10 với thị trường Trung Quốc tăng. Tuy nhiên, sau khi phát hiện nhiều lô hàng thủy sản nhập khẩu từ châu Âu có dính virus COVID-19, cơ quan Hải quan nước này đã siết chặt hơn nữa thủ tục thông quan, khiến hàng hóa và container bị ứ đọng ở các cảng Trung Quốc nhiều hơn, dẫn đến tiến độ giao hàng chậm đồng thời thiếu container để đi hàng. Bên cạnh đó, khách Trung Quốc cũng hoãn giao hàng do tiêu thụ chậm, khiến cho các Công ty lại gặp thêm khó khăn trong giải phóng tồn kho.

Mặc dù vậy, điểm sáng nằm ở mặt hàng cá tra chế biến. Trong năm 2020, xuất khẩu mặt hàng cá tra chế biến đạt 40 triệu USD, cao hơn 104% YoY. Các mặt hàng cá tra tẩm bột, tẩm gia vị chiếm tỷ trọng lớn nhất (68.5%) và có tốc độ tăng trưởng rất cao, được các thị trường lớn như Trung Quốc, EU, đón nhận.





## THE PAN GROUP

Loại thủy sản	Giá trị XK 2020 (triệu USD)	% tăng trưởng
Cá tra	1.490	-26%
- Cá tra fillet	1.293	-28%
- Cá tra chế biến	40	104%
- Cá tra khác	157	-16%

### Kết quả kinh doanh cụ thể

#### Mảng tôm xuất khẩu

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	2020	2019	% tăng trưởng
Doanh thu thuần	4.415	3.709	19,0%
Lợi nhuận gộp	429	424	1,2%
EBITDA	327	319	2,6%
Lợi nhuận sau thuế	226	229	-1,4%
Biên lợi nhuận gộp	9,7%	11,4%	
Biên EBITDA	7,4%	8,6%	
Biên lợi nhuận sau thuế	5,1%	6,2%	

Hai quý đầu 2020 tuy có sự ảnh hưởng từ Covid-19 nhưng kết quả kinh doanh mảng tôm xuất khẩu của tập đoàn vẫn duy trì được doanh số ổn định, nguyên nhân chính là nhờ các khách hàng lớn vẫn duy trì việc nhập hàng đi kèm những hoạt động hỗ trợ của doanh nghiệp với các khách hàng lâu năm. Từ Q3/2020, mảng tôm xuất khẩu ghi nhận được sự tăng trưởng ấn tượng khi doanh nghiệp liên tiếp lấy được các hợp đồng lớn tại các quốc gia đang bị thiếu hụt nguồn cung từ các quốc gia cung cấp tôm lớn như Ecuador và Ấn Độ. Trong quý 4/2020, mảng tôm xuất khẩu của Tập đoàn tiếp tục tăng trưởng doanh thu mạnh 25,8% so với cùng kỳ. Nhờ đó, năm 2020 doanh thu đạt 4.415 tỷ đồng, cao nhất trong lịch sử đối với mảng tôm xuất khẩu của Tập đoàn. Nhu cầu tiêu thụ cao khiến cho doanh số xuất khẩu các thị trường chủ lực đều tăng: Hoa Kỳ tăng 63% YoY, EU 25% YoY, Hàn Quốc 10,6% YoY, Úc 59% cùng kỳ.

Về sản phẩm, do nhu cầu tăng cao khiến sản xuất chạm ngưỡng công suất tối đa, Tập đoàn linh hoạt thay đổi cơ cấu sản phẩm để phù hợp và kịp thời chiếm lĩnh một số thị trường mới, theo đó tăng đáng kể sản lượng các sản phẩm tôm luộc IQF (+73% YoY), tôm tươi IQF (+56% YoY), tôm tempura (+34% YoY). Biên lợi nhuận của mảng tôm có giảm so với năm trước, chủ yếu là do tôm nuôi năm nay sản lượng dù tăng nhưng dịch bệnh khiến giá thành tăng cao hơn. Trong khi đó, Tập đoàn chủ động giữ giá bán không tăng nhiều để hỗ trợ thêm cho khách hàng.





## THE PAN GROUP

### Mảng cá tra xuất khẩu

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	2020	2019	% tăng trưởng
Doanh thu thuần	318	361	-1,9%
Lợi nhuận gộp	37	54	-32%
EBITDA	30	62	-1,7%
Lợi nhuận sau thuế	14	48	-0,5%
Biên lợi nhuận gộp	11,7%	15,0%	
Biên EBITDA	9,4%	17,2%	
Biên lợi nhuận sau thuế	4,5%	13,5%	

Nhờ thị trường thủy sản phục hồi từ quý 4/2020, mảng cá tra đạt mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ, thể hiện sự nỗ lực lớn của Tập đoàn trong bối cảnh vẫn phải giảm giá bán hỗ trợ khách hàng. Doanh thu cá tra ghi nhận tăng trưởng trong khi toàn ngành giảm, nhờ Công ty đẩy mạnh bán hàng vào thị trường chủ lực Nhật Bản và EU. EBITDA quý 4 tăng mạnh 30,6% so với cùng kỳ, cùng với biên lợi nhuận cải thiện nhờ Công ty đã cải thiện được quy trình nuôi cá, giúp giảm bệnh và tăng năng suất thu hoạch, nhờ đó giảm chi phí nuôi giúp hạ giá thành sản xuất.

### Động lực tăng trưởng của mảng thủy sản

Kết thúc năm 2020, mặc dù doanh thu và lợi nhuận giảm do khó khăn chung của ngành, nhưng cơ bản tín hiệu phục hồi đã bắt đầu từ quý 4/2020, cho thấy triển vọng năm 2021 có thể sẽ sáng hơn khi các Hiệp định có hiệu lực, đồng thời dịch bệnh dự kiến cũng sẽ được kiểm soát dần ở các quốc gia phát triển khi vắc-xin được phân phối.

**Mảng tôm:** Việc các quốc gia cung cấp tôm lớn như Ấn Độ, Ecuador, Thái Lan, ... vẫn đang gặp khó khăn trong kiểm soát dịch bệnh, dự kiến sẽ tiếp tục tạo cơ hội cho ngành tôm xuất khẩu Việt Nam giữ vững và mở rộng thị phần. Ngoài ra, Hiệp định EVFTA và UKVFTA sẽ giúp giảm thuế suất ở nhiều mặt hàng, giúp cho tôm Việt Nam cạnh tranh hơn về giá thành. Nắm bắt cơ hội đó, trong năm 2021, Tập đoàn quyết định đầu tư thêm cơ sở sản xuất, mở rộng công suất hàng chế biến sâu để hướng đến thị trường Hoa Kỳ và EU đang gia tăng mạnh nhu cầu tiêu thụ.

**Mảng cá tra:** 2020 là một năm khó khăn, tuy nhiên những tín hiệu tích cực trong quý 4/2020 giúp Tập đoàn tự tin hơn về triển vọng kinh doanh năm 2021, đặc biệt khi EVFTA và UKVFTA có hiệu lực giúp cho nhiều mặt hàng thủy sản được giảm thuế. Tập đoàn đã hoàn thiện xưởng chế biến hàng giá trị gia tăng để đáp ứng nhu cầu tăng mạnh mặt hàng này ở EU, Nhật Bản, ... và dự kiến sẽ mở rộng thêm sang thị trường Trung Quốc. Ngoài ra, năm 2021 Tập đoàn sẽ đầu tư thêm kho lạnh mới và nâng cấp vùng nuôi hiện tại để nâng cao hiệu quả sản xuất, giảm giá thành và thuyết phục các khách hàng mới khó tính về quy trình khép kín và thẩm mỹ sản phẩm.





## THE PAN GROUP

### Mảng bánh kẹo

Năm 2020, giãn cách xã hội vì dịch bệnh dẫn đến người tiêu dùng ưu tiên mua sắm nhu yếu phẩm thay vì chi tiêu cho thực phẩm bổ sung như bánh kẹo, các doanh nghiệp thì cắt giảm chi phí quà tặng cho nhân viên và đối tác. Trong năm, hoạt động kinh doanh của mảng bánh kẹo gặp nhiều khó khăn do hầu hết các sự kiện lễ hội đã bị hủy bỏ hoặc trì hoãn do COVID-19. Ngoài ra, vụ Tết đến muộn hơn so với năm 2019 dẫn tới kết quả quý 4 giảm mạnh so với cùng kỳ năm ngoái. Vì mùa lễ hội cuối năm là động lực chính thúc đẩy doanh số bánh kẹo ở Việt Nam, nên kết quả của toàn ngành bánh kẹo trong năm 2020 nói chung yếu hơn dự kiến.

Chi tiêu (tỷ đồng)	2020	2019	% tăng trưởng
Doanh thu thuần	1.218,6	1.503,6	-19%
Lợi nhuận gộp	329,3	483,6	-32%
EBITDA	180,2	142,4	27%
Lợi nhuận sau thuế	96,6	95,4	1%
Biên lợi nhuận gộp	27%	32%	
Biên EBITDA	15%	9%	
Biên lợi nhuận sau thuế	8%	6%	

Lũy kế cả năm 2020, doanh thu mảng này ghi nhận 1.218 tỷ đồng, giảm 19%. Chi phí hoạt động của mảng bánh kẹo trong năm 2020 đồng loạt tăng do Công ty liên tiếp đưa ra các chính sách hỗ trợ Nhà phân phối và cửa hàng trong mùa dịch Covid-19 cũng như mùa bão lũ để khách hàng nhanh chóng sớm ổn định được tình hình kinh doanh. EBITDA cả năm tăng 27% so với cùng kỳ, một phần đóng góp nhờ thu nhập từ hoạt động khác. Kết thúc năm 2020, lợi nhuận sau thuế đạt gần 96,6 tỷ đồng, tăng nhẹ so với năm 2019. Khép lại năm 2020 đầy biến động, so với kế hoạch 1.800 tỷ doanh thu và 88 tỷ lãi sau thuế được HĐQT đề ra, Công ty hoàn thành được 68% mục tiêu về doanh thu nhưng đã vượt 9% mục tiêu về lợi nhuận sau thuế.

### Mảng hạt và trái cây sấy

Mảng kinh doanh hạt và trái cây sấy ghi nhận một năm kinh doanh thành công khi vào mùa cao điểm, song song với nhu cầu từ các thị trường lớn đã bắt đầu phục hồi trở lại. Doanh thu trong quý đạt 129,1 tỷ đồng, giảm 33,8% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu vì Tập đoàn tiếp tục tập trung vào các sản phẩm hạt và trái cây sấy chế biến sau khi chuyển đổi thành công mô hình kinh doanh không phụ thuộc vào sản phẩm điều nhân. Việc đẩy mạnh doanh thu nhóm sản phẩm snacks hạt, đặc biệt là các sản phẩm daily nuts, trail mix... đồng thời hưởng lợi từ giá nguyên liệu điều nhân giảm giúp biên lợi nhuận được cải thiện đáng kể trong Q4.2020.

Lợi nhuận sau thuế trong quý này 15,9 tỷ đồng, tăng 109,2% so với cùng kỳ năm ngoái.





## THE PAN GROUP

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	2020	2019	% tăng trưởng
Doanh thu thuần	405,3	468,6	-13%
Lợi nhuận gộp	51,7	47,6	9%
EBITDA	36,8	31,3	18%
Lợi nhuận sau thuế	24,2	17,8	36%
Biên lợi nhuận gộp	13%	10%	
Biên EBITDA	9%	7%	
Biên lợi nhuận sau thuế	6%	4%	

Kết thúc năm 2020, mảng hạt và trái cây sấy ghi nhận doanh thu 405,3 tỷ đồng, giảm 13% so với cùng kỳ năm 2019, trong khi đó lợi nhuận sau thuế của mảng kinh doanh này đạt 24,3 tỷ đồng, tăng 35,8% so với năm 2019 và vượt 35% kế hoạch.

### Động lực tăng trưởng của mảng thực phẩm chế biến

Với thu nhập khả dụng bình quân đầu người tăng trong dài hạn tại Việt Nam và một số thị trường trọng điểm xuất khẩu, chỉ tiêu cho thực phẩm tiện lợi được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng trong 5 năm tới. Trong năm 2021, Công ty sẽ chú trọng tập trung phát triển và cải tiến sản phẩm, đáp ứng được việc đa dạng nhu cầu của gia đình ở các độ tuổi khác nhau. Cụ thể, Công ty sẽ tập trung phát triển các sản phẩm có hàm lượng dinh dưỡng cao, nguyên liệu tự nhiên, và nhóm các sản phẩm thay thế bữa ăn để phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Bên cạnh đó, do ảnh hưởng của Covid-19, thói quen tiêu dùng và chi tiêu của khách hàng tại thị trường nội địa và quốc tế cũng thay đổi. Người tiêu dùng sẽ ưu tiên đến những cửa hàng tiện lợi, điểm bán gần nhà hoặc các kênh thương mại điện tử để mua sắm thay vì đến đại siêu thị hay siêu thị. Do đó, đối với nhóm sản phẩm thực phẩm tiện lợi, Công ty định hướng thời gian tới sẽ ưu tiên các mẫu mã, bao bì sản phẩm thân thiện môi trường, phù hợp với nhiều không gian trưng bày. Việc này nhằm giúp sản phẩm của Công ty được khách hàng nhận diện dễ dàng hơn.

### Lĩnh vực phân phối

Đại dịch Covid-19 đã gây ra những ảnh hưởng đáng kể đến hành vi và thói quen tiêu dùng của người dân cho ngành thực phẩm đóng gói. Hai điểm nhấn lớn tác động đến ngành là sự chuyển dịch sang các sản phẩm có nhiều chức năng, và sự bùng nổ về tiêu dùng online.

Giãn cách xã hội vì dịch bệnh đã tạo nên một cú hích về sự chuyển dịch kênh bán hàng trên thế giới và tạo nên xu hướng mới trong thói quen mua sắm của người tiêu dùng. Tiêu dùng thông qua kênh bán hàng online đã tăng trưởng 25% về giá trị trong năm 2020, và được dự báo tăng trưởng bình quân khoảng 7%-9% trong giai đoạn 5 năm tới, như một sự tác động thay đổi dài hạn đến hành vi người tiêu dùng đến xu hướng tiêu dùng nói chung, và đến nhóm ngành thực





## THE PAN GROUP

phẩm đóng gói nói riêng. Tuy nhiên, kênh bán hàng truyền thống (GT) vẫn chiếm tỷ trọng lớn trong tổng giá trị bán lẻ tại Việt Nam; đồng thời kênh hiện đại (MT) có sự chuyển dịch đáng kể về mô hình bán lẻ với sự tăng trưởng của các cửa hàng diện tích nhỏ.

Trong quý 4/2020, Công ty tiếp tục duy trì thế mạnh của mình trong việc phát triển đội ngũ nhân sự bán hàng tại các kênh truyền thống, hiện đại và xuất khẩu, và duy trì mức tăng trưởng hai chữ số đối với số lượng nhà phân phối cũng như điểm bán so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, Đại dịch Covid-19 cũng tạo cơ hội để Công ty nỗ lực tái cấu trúc và chuẩn hóa các kênh bán hàng, thay đổi mô hình bán hàng và chăm sóc khách hàng trong kênh truyền thống và hiện đại để phù hợp với xu hướng chuyển dịch online.

Thời điểm cuối năm, Công ty đã tung nhiều sản phẩm mới được khách hàng đón nhận tích cực. Đồng thời triển khai đàm phán với các đối tác để mở rộng thêm danh mục sản phẩm mới đa dạng hơn từ thực phẩm cho tới đồ uống.

Thời gian gần đây, xu hướng mua sắm online của người tiêu dùng gia tăng nhanh chóng. Nắm bắt được điều đó, Công ty đã có động thái hoàn thiện mô hình App shop tại 6 thành phố lớn như Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Nha Trang, Hồ Chí Minh, Cần Thơ, và đưa trang web bán hàng online PANCG đi vào vận hành vào cuối tháng 12/2020.

### III. CÁC RỦI RO VÀ THÁCH THỨC TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021

**Rủi ro hiện hữu lớn nhất từ dịch bệnh Covid-19**, tuy hiện tại các quốc gia trên thế giới đã cho sử dụng vắc xin tuy nhiên tại thời điểm viết báo cáo này, một số loại vắc xin đã có những phản ứng phụ dẫn đến việc một số quốc gia phải dừng sử dụng loại vắc xin này cho đến khi có được kết quả an toàn hơn. Điều này cho thấy rằng đại dịch Covid-19 có thể chưa sớm chấm dứt và các quốc gia có thể áp dụng một lần nữa các lệnh cách ly xã hội hay đóng cửa biên giới nhằm khống chế và kiểm soát bệnh dịch. Tuy nhiên khác với lần bùng phát dịch bệnh thứ 1, khi mà các doanh nghiệp còn lơ đãng, tập đoàn đã có các công cụ bán hàng giúp có thể đưa hàng đến được với người tiêu dùng mà không cần trực tiếp thông qua các hệ thống cửa hàng siêu thị mà vốn bị ảnh hưởng rất lớn khi có lệnh cách ly xã hội.

**Rủi ro chính sách từ chiến tranh thương mại Mỹ - Trung**: Khó có thể phủ nhận được rằng việc các mặt hàng nông, thủy hải sản của Trung Quốc bị đánh thuế mạnh khi nhập khẩu vào Mỹ là một cơ hội lớn cho các sản phẩm của Việt Nam cũng như của Tập Đoàn nhằm lấp đầy các nhu cầu của người dân Mỹ. Tuy nhiên 2021 là năm đầu tiên trong nhiệm kỳ của tổng thống Joe Biden, việc ông tiếp tục các chính sách thuế quan với Trung Quốc hay không sẽ được coi là một rủi ro đối với các sản phẩm xuất khẩu của Tập đoàn. Tuy nhiên chiến lược ban lãnh đạo tập đoàn hiện đang tập trung vào phân khúc sản phẩm chế biến có chất lượng cao và có tệp khách hàng cao hơn, điều này sẽ giúp tập đoàn giảm thiểu được ảnh hưởng của các mặt hàng nông sản rẻ của Trung Quốc khi bị cạnh tranh./.